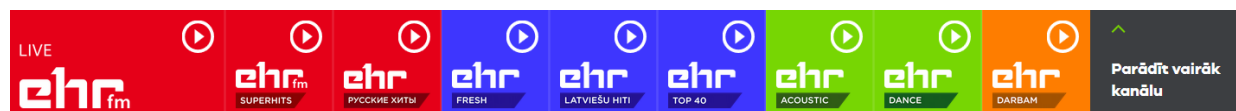




EHR mediju grupā ietilpst 3 radiostacijas, vienīgais popkultūras portāls valstī un funkcijām bagātākā radio aplikācija pasaulē. EHR grupa ir vadošā komerc-radio grupa auditorijā līdz 40 gadu vecumam.

2016. gadā, kļūstot par “EHR popkultūras mediju grupu”, ir uzstādīts jauns mērķis – kļūt par vienu no labākajām hitu raidstacijām Eiropā. Attīstība notiek 3 galvenajos virzienos:

- **Aktualitāte**
EHR portāls www.ehrmedijugrupa.lv kļūst par Eiropas popkultūras jaunumu centru. Ar portālā pavadītām 15 minūtēm pilnībā pietiek, lai uzturētu sarunas par aktuālāko mūzikas pasaulē.
- **Daudzveidīgums**
Šobrīd EHR portālā un aplikācijā piedāvā klausīties ne tikai 3 pamata radiostacijas, bet veselus 9 hitu kanālus, kuru skaits drīzumā sasniegs 15. Katrs kanāls skan kā neatkarīga radiostacija ar raksturīgajiem EHR elementiem, arī ar reklāmas blokiem.
- **Konkurētspēja**
Funkcijām bagātā jaunā EHR mobilā aplikācija, kopš tās publicēšanas brīža š.g. augustā, ir lejuplādētākā radio aplikācija valstī. Lejuplāžu topā tā ieņem stabili vietu pirmajā trijniekā Latvijā starp mūzikas aplikācijām, katru dienu iegūstot 250 jaunu lietotāju.



Reklāmdevējam tas nozīmē, ka palielinās klausītāju pavadītais laiks ar EHR medijiem, līdz ar to paaugstinās izvietotās reklāmas efektivitāte.

EHR grupas jaunie digitālie mediji pielāgojas klausītāju paradumiem, izmantot mobilos telefonus, planšetes un datorus, lai klausītos radio. Reklāmdevējam tas nozīmē iespēju sasniegt savu pircēju jebkurā vietā un laikā.

Uzrunā savus potenciālos pircējus ar EHR!

Esi kopā ar mums ceļā uz izcilību!



Aplikācija



Portāls



EHR popkultūras mediju grupas radio stacijas



- Eiropā pirk�āko aktuālo hitu radio.
- Tirgus līderis auditorijā līdz 40 gadu vecumam.
- Formāts precīzi atspoguļo mūzikas tirgu Eiropā, vadoties no galvenajiem Eiropas un Pasaules mūzikas topiem.
- "EHR TOP40" ar Robertu Lejasmeijeru ir Latvijā vadošais ik nedēļas populārāko hitu tops.
- Raida lielākajās Latvijas pilsētās un apkārtnē.
- EHR ir Latvijas mīlētāko zīmolu topa pirmajā trijniekā starp medijiem.



- Šī gadsimta populārāko hitu radio.
- Tikai pieprasītākie Eiropas hiti no 2000.šā gada līdz mūsdienām.
- Mērķauditorija vecumā no 28 – 40. gadu vecumam.
- Visplašākais raidītāju tīkls Latvijā no EHR grupas stacijām.
- Ēterā kopš 2016. gada jūlija.



- Krievu hiti ar Eiropas skanējumu.
- Jauns, unikāls formāts, ēterā kopš 2016. gada septembra.
- Atspoguļo aktuālos un pēdējo gadu populārākos krievu hitus Latvijā.
- Oficiālie Krievijas radiostacijas Nr.1 "Ruskoje Radio" izplatītāji Latvijā.
- Dažas stundas dienā skan labākie, Latvijā populārie "Ruskoje Radio" raidījumi.
- Raida Rīgā, Jelgavā un Liepājā.