

Mediju grupas EHR reklāmas izcenojumi

Spēkā no 01.01.2017.

Visas cenas bez PVN, atlaidēm, producēšanas izmaksām

Reklāmas raidlaika bruto cenas

Radiostaciju grupa	15 sek	30 sek	60 sek
EHR+ EHR SuperHits+ EHR Russkije Hiti	137,00 EUR	183,00 EUR	275,00 EUR
EHR+ EHR SuperHits	96,00EUR	128,00 EUR	192,00 EUR

Radiostacija	15 sek	30 sek	60 sek
EHR Russkije Hiti	104,00 EUR	139,00 EUR	209,00 EUR
EHR	82,00 EUR	110,00 EUR	165,00 EUR
EHR SuperHits	41,00 EUR	55,00 EUR	82,00 EUR

*20 sek cena ir līdzvērtīga 30 sek cenai

*45 sek cena ir līdzvērtīga 60 sek cenai

*61+ sek cenu lūgums jautāt savam projektu vadītājam.

Atlaides!

- **Sadarbības atlaide katram darījumam - 54%!**
- Par papildus atlaidēm jautāriet savam projektu vadītājam!

Uzcenojumi!

5% - Ja reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē.

10% - Ja reklāma tiek atskaņota "top and tail" pozīcijā reklāmas pauzē. Šajā gadījumā uzcenojums tiek pieskaitīts pie standarta cenas par diviem spotiem.

10% - Uzcenojums par īpašu vietu reklāmas blokā – pirmo vai pēdējo pozīciju.

20% - Uzcenojums par īpašu vietu pēc ziņu bloka vai ārpus reklāmas bloka.

Cenas priekšapmaksā!

Pēcapmaksā + 10%, 30 dienas no kampaņas sākuma!



Aplikācija



Portāls



FRESH



SUPER HITS



RUSKIE HITI



DARBAM



DANCE



ACOUSTIC



REMIXES